

Zahlen, Daten, Fakten

Projekträger

Allianz für die Region
GmbH

Projektzeitraum

01.11.2021 –
31.03.2023

Inhalt/Ziele

Identifikation von
Änderungen bei
technischen,
organisatorischen und
betriebswirtschaftlichen
Prozessen im
Unternehmen, bei der
Umstellung auf H2-
Fahrzeuge.

Formulierung der
Herausforderungen von
Qualifikations- und
Arbeitsprozessen im
technischen Bereich.

Vernetzung und
Erfahrungsaustausch mit
regionalen Akteuren.

Kontakt

Allianz für die Region
Frankfurter Straße 284
38122 Braunschweig

Sven Pape
0531 1218-205
sven.pape@allianz-fuer-
die-region.de

<https://www.allianz-fuer-die-region.de/>

Mitarbeiterqualifizierung für H2 Fahrzeuge im Logistikbereich



Projekträger: Allianz für die Region GmbH



Gebiet: Region Braunschweig – Wolfsburg



Fördermittel: Europäischer Sozialfond (ESF) / Land Niedersachsen / Einreichung über Fachkräftebündnis SüdOstNiedersachsen



Zielgruppen: Regionale Unternehmen: Logistikdienstleister und Transporteure, Kommunale Verkehrsbetriebe, Verkehrsunternehmen, Bildungsträger



Inhalte: Erstellung Landkarte Regionaler Wasserstoffaktivitäten

- 1 Auftaktveranstaltung (Auftakt)
- Experteninterviews (Projektphase)
- 2 Workshops/Arbeitskreise
- 1 Abschlussveranstaltung (Abschlussphase)
- Leitfaden für Unternehmen
- Vernetzung der regionalen Akteure

Die Teilnahme an dem Projekt ist kostenfrei!

Weitere Informationen unter: <https://www.allianz-fuer-die-region.de/mobilitaet/mitarbeiterqualifizierung-fuer-h2-fahrzeuge-im-logistikbereich>

Projekttablauf



Projektzeitplan



Allianz für die Region GmbH

Wir, die Allianz für die Region GmbH, sind der regionale Zusammenschluss von Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Verwaltung, Wirtschaftsverbänden und Gewerkschaften. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, unsere Region zu einem wirtschaftsstarke und lebenswerten Zuhause der Zukunft für über 1,1 Millionen Menschen zu entwickeln.

Die Vernetzung von Fachkompetenzen ist Fundament unserer Arbeit. Mit unseren Kooperationspartnern entwickeln und realisieren wir Projekte und Programme in klar definierten Aktionsfeldern. Darin machen wir uns zum Beispiel stark für die Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Fachkräften in der Region. Damit unsere Region als wirtschaftsstarke Standort mit hoher Lebensqualität wahrgenommen wird, setzen wir uns für ein kooperatives Regionalmarketing ein und stellen uns damit den Herausforderungen im Wettbewerb der Regionen.

Unser Unternehmen wurde 2013 gegründet und entstand aus einer Initiative der Wolfsburg AG und der projekt REGION BRAUNSCHWEIG GMBH. 21 gleichberechtigte Gesellschafter gehören heute zu diesem Zusammenschluss.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne per Mail oder telefonisch zur Verfügung (Kotaktdaten s. Seite 1).