

PRESSEMITTEILUNG

Schülerwettbewerb: promotion school Projektmarkt

45 Schülerteams präsentierten ihre Geschäftsmodelle der Wettbewerbs-Jury

Braunschweig, 24. Juni 2015. Die intensiven Wochen der Vorbereitung haben sich für die Teilnehmer des Schülerwettbewerbs promotion school ausgezahlt. Die 45 besten Schülerteams aus der Region gaben in den vergangenen Tagen auf Projektmärkten im Forum AutoVision in Wolfsburg und im S-Treffpunkt der Kreissparkasse Peine Einblicke in ihre kreativen Geschäftsmodelle. Eine Jury aus Gründungsexperten und Unternehmern prüfte die Ideen auf Herz und Nieren. Insgesamt reichten in diesem Jahr über 720 Schülerinnen und Schüler aus 19 Schulen der Städte Braunschweig, Salzgitter und Wolfsburg sowie der Landkreise Gifhorn, Goslar Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel mehr als 210 Geschäftsmodelle ein.

Seit 2014 ist der promotion school Projektmarkt Teil des Schülerwettbewerbs. „Gleich beim ersten Mal stieß die Möglichkeit, die ausgearbeiteten Ideen einem größeren Publikum zu präsentieren auf große Zustimmung seitens der Teilnehmer und der Jury. Auf diese Weise werden die Geschäftsmodelle erlebbar und die Jury erhält die Gelegenheit, direkte Rückfragen an die Teams zu stellen.“, sagt Oliver Syring, Geschäftsführer der Allianz für die Region GmbH und Jurymitglied.

Die Schülerinnen und Schüler setzten auf dem Projektmarkt ihre Geschäftsmodelle wie zum Beispiel einen Soda-Maker-to-go oder einen Lippenstiftautomat auf Plakaten, Flyern und 3D Modellen in Szene. Im Rahmen der ganztägigen promotion school Camps konnten sie außerdem unter Anleitung des Moderators und Stadionsprechers des VfL Wolfsburg Georg Poetzsch an Präsentations- und Sprachtrainings teilnehmen.

Die besten Geschäftsmodelle prämiert die Allianz für die Region GmbH am 7. Juli 2015 in der Stadthalle Gifhorn.

promotion school ist der größte Schülerwettbewerb zur Geschäftsmodellentwicklung in der Region. Er wurde 2004 von der Wolfsburg AG ins Leben gerufen und wird seit 2013 von der Allianz für die Region GmbH veranstaltet. Seither verzeichnete promotion school rund 4.100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Schülerinnen und Schüler der Gymnasien und Berufsbildenden Schulen aus Braunschweig, Salzgitter und Wolfsburg sowie den Landkreisen Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel haben die Möglichkeit, ihre Geschäftsmodelle einzureichen. Sponsoren von promotion school sind die Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg, die Braunschweigische Landessparkasse sowie die Kreissparkasse Peine. Auch die Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, die TU Braunschweig, die TU Clausthal sowie Professor Günter Faltin vom Entrepreneurship Campus der FU Berlin engagieren sich als Partner beim Wettbewerb. Seit 2008 gibt es eine Kooperation mit dem bundesweiten Wettbewerb „Jugend gründet“.

Kontakt

Allianz für die Region GmbH | Kommunikation

Britt Vanessa Biernoth

Telefon: 0531.1218-154

Telefax: 0531.1218-123

E-Mail: britt.biernoth@allianz-fuer-die-region.de